

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання Правління

ГО «Паросток»

від 27.03 2026 р. № 5



Саранча І.Г.



**Громадська організація
Вінницька міська організація
соціального розвитку та становлення
окремих малозахищених категорій молоді
«ПАРОСТОК»**

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН
на період
2026-2030 рр.**

м. ВІННИЦЯ-2026

ЗМІСТ:

- 1. Вступ**
- 2. Цінності організації та принципи її діяльності**
- 3. Місія та візія організації**
- 4. Напрями діяльності**
- 5. Стейкхолдери, цільова аудиторія. Матриця залучення стейкхолдерів ГО «Паросток». Карта впливу та зацікавленості стейкхолдерів ГО «Паросток»**
- 6. SWOT – АНАЛІЗ (аналіз сильних та слабких сторін)**
- 7. SWOT – АНАЛІЗ (можливості та перешкоди для організації)**
- 8. Стратегічні цілі. Операційні цілі. Індикатори**
- 9. Забезпечення фінансової життєздатності**
- 10. Моніторинг та оцінка виконання стратегічного плану**
- 11. Загальні висновки стратегічного плану**
- 12. Очікуваний вплив реалізації стратегічного плану**

1. ВСТУП

Громадська організація Вінницька міська організація соціального розвитку та становлення окремих малозахищених категорій молоді «ПАРОСТОК» зареєстрована 26.11.1999 року.

За роки діяльності ГО «Паросток» реалізувала понад 160 соціально значущих проєктів, розвинула партнерські відносини з органами місцевого самоврядування, донорськими організаціями (зокрема, є імплементаційним партнером фонду «Abilis»), іншими неурядовими організаціями як у Вінницькій громаді, так і в Україні та за її межами.

Завдяки підтримці локальної влади ГО «Паросток» понад 10 років надає послугу денного догляду особам з інтелектуальними порушеннями, має власне офісне приміщення загальною площею 165,2 кв.м, на базі якого відбувається реалізація соціальних програм та ініціатив організації.

2. ЦІННОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРИНЦИПИ ЇЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1. Цінності організації:

Експертність

Професійні знання, практичний досвід та постійний розвиток компетенцій у сфері підтримки цільової аудиторії організації, що забезпечують якість рішень, програм і послуг.

Інклюзивність

Визнання рівної цінності кожної людини та забезпечення умов для повноцінної участі людей з різними потребами й можливостями у житті громади.

Адаптивність

Готовність реагувати на суспільні зміни та виклики, застосування гнучких підходів і пошук нових рішень для ефективної діяльності.

Партнерство

Співпраця з органами влади, бізнесом та громадськістю задля досягнення спільних соціальних змін і розвитку безбар'єрного середовища.

Довіра

Прозорість, відповідальність і етичність у діяльності, що формують довіру з боку людей з інвалідністю, їхніх родин, партнерів і громади.

Репутація

Послідовне дотримання високих стандартів професійності, відповідальності та доброчесності у всіх напрямках діяльності.

Унікальність

Розвиток власних підходів, практик і рішень, що враховують реальні потреби людей з інвалідністю, постраждалих від війни осіб та сприяють формуванню інклюзивного суспільства.

Стабільність

Орієнтація на довготривалі результати, сталість організаційного розвитку та безперервність програм і послуг.

Розмаїття (кроссекторальність, багатовимірність)

Визнання цінності різноманітності досвідів, підходів і партнерств, а також роботи на перетині соціальної, освітньої, медичної та інших сфер.

Життєстійкість

Підтримка здатності команди, людей і громад долати виклики, відновлюватися після криз та зберігати потенціал до розвитку.

1.2. Принципи діяльності:

Орієнтація на права людини

Діяльність ґрунтується на підході, заснованому на правах людини, що передбачає сприяння рівності можливостей, недискримінації та реалізації прав людей у всіх сферах життя.

Участь і залучення

Люди з інвалідністю та їхні родини розглядаються як активні учасники й учасниці процесів прийняття рішень, планування програм і оцінки результатів.

Нічого для нас без нас

Планування, розробка та впровадження рішень здійснюються з урахуванням досвіду та думки людей з інвалідністю та інших представників і представниць цільових груп.

Міжсекторальна співпраця

Досягнення системних змін для розбудови інклюзивного суспільства передбачає взаємодію різних секторів.

Доступність

У діяльності та просуванні змін враховуються принципи фізичної, інформаційної, соціальної доступності.

Системність і сталість

Ініціативи спрямовані не лише на вирішення окремих проблем, а й на створення довготривалих механізмів, політик та інституційних змін.

Підзвітність і прозорість

Реалізація програм і використання ресурсів здійснюються відкрито та відповідально перед бенефіціарами, партнерами, донорами та громадою.

Інноваційність і розвиток

Використання нових підходів, обмін досвідом і поширення кращих практик у сфері розбудови інклюзивного суспільства.

3. МІСІЯ ТА ВІЗІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

Місія: ГО «Паросток» посилює людей з інвалідністю та організації, що їх представляють, через розвиток послуг, економічних можливостей, психосоціальної підтримки та системної адвокації, формуючи сталі інклюзивні практики в Україні та партнерства за її межами.

Візія: до 2030 року ГО «Паросток» визнана національним та міжнародним експертним центром зі сприяння формуванню суспільства, в якому люди з інвалідністю є економічно активними та соціально включеними.

4. НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ

На 2026-2030 рр. визначено 5 стратегічних напрямів діяльності організації:

1. Автономність та гідне життя людей з інвалідністю

Фокус на пряму

Створення умов, за яких люди з інвалідністю можуть жити максимально самостійно, мати доступ до підтримки, сервісів та середовища, що забезпечує гідність, безпеку та включеність у життя громади.

1.1. Психосоціальна підтримка людей з інвалідністю

Психосоціальна підтримка спрямована на покращення емоційного стану, психологічної стійкості та соціальної інтеграції людей з інвалідністю та їхніх родин.

Що включає

- індивідуальне психологічне консультування
- групи взаємопідтримки
- терапевтичні та реабілітаційні програми
- розвиток навичок саморегуляції
- підтримку сімей та доглядальників

Активності та взаємодії

- психологічні консультації
- групові терапевтичні заняття
- арт-терапія, творчі практики
- тренінги з емоційної стійкості
- програми соціальної адаптації
- співпраця з психологами, соціальними працівниками, медичними установами

1.2. Центри підтримки та денного догляду для людей з інвалідністю

Створення та розвиток центрів, які забезпечують комплексну підтримку людей з інвалідністю, включно із соціальними, реабілітаційними та освітніми послугами.

Що включає

- програми денного перебування
- соціально-побутову підтримку
- реабілітаційні послуги
- розвиток життєвих навичок

Активності та взаємодії

- організація центрів денного догляду
- програми соціальної реабілітації
- навчання життєвих навичок
- підтримка родин
- співпраця з громадами та органами місцевого самоврядування

1.3. Асистивні та цифрові технології для людей з інвалідністю

Використання технологій, які допомагають людям з інвалідністю підвищити рівень самостійності, доступності інформації та участі в суспільному житті.

Що включає

- впровадження асистивних технологій
- цифрові інструменти доступності

- навчання користуванню технологіями

Активності та взаємодії

- навчальні програми
- консультації щодо підбору технологій
- партнерства з ІТ-компаніями
- розробка цифрових сервісів

1.4. Рекреація, спільноти та інклюзивний туризм для людей з інвалідністю

Створення можливостей для відпочинку, спілкування, формування спільнот та активної участі людей з інвалідністю в суспільному житті.

Що включає

- розвиток клубів спілкування та спільнот людей з інвалідністю
- організацію рекреаційних та культурних програм
- розвиток інклюзивного туризму та подорожей
- створення просторів для спільної активності та відпочинку
- розвиток ком'юніті підтримки

Активності та взаємодії

- створення клубів за інтересами для людей з інвалідністю
- організація зустрічей спільноти та тематичних заходів
- проведення рекреаційних програм і дозвілля
- організація інклюзивних подорожей та туристичних програм
- проведення культурних, спортивних та творчих заходів
- створення ком'юніті людей з інвалідністю та їхніх родин
- організація таборів, ретритів, виїзних програм
- співпраця з:
 - туристичними операторами
 - закладами культури
 - спортивними організаціями
 - громадами
 - інклюзивними просторами

2. Економічна незалежність людей з інвалідністю

Фокус напряму

Створення та розширення можливостей для працевлаштування, розвитку підприємництва та фінансової самостійності людей з інвалідністю.

2.1. Працевлаштування людей з інвалідністю

Підтримка людей з інвалідністю у пошуку роботи, розвитку професійних навичок та інтеграції на ринок праці.

Що включає

- розвиток професійних та цифрових навичок
- підготовку до працевлаштування та адаптацію до робочого середовища
- посередництво між шукачами роботи та роботодавцями
- підтримку адаптації на робочому місці

Активності та взаємодії

- професійні курси
- програми перекваліфікації
- кар'єрне консультування
- співпраця з роботодавцями
- стажування

2.2. Підприємництво людей з інвалідністю

Підтримка створення та розвитку власної справи людьми з інвалідністю як інструменту економічної незалежності та самореалізації.

Що включає

- розвиток підприємницьких компетенцій
- підтримка запуску та розвитку малого бізнесу
- менторська та експертна підтримка підприємців
- сприяння доступу до фінансових ресурсів
- розвиток соціального підприємництва

Активності та взаємодії

- навчання підприємництву
- бізнес-інкубатори
- менторські програми
- підтримка запуску бізнесу
- консультації з бізнес-планування
- допомога у пошуку фінансування (гранти, мікрофінансування)
- розвиток мережі підтримки підприємців з інвалідністю

2.3. Економічна підтримка сімей людей з інвалідністю

Підтримка сімей людей з інвалідністю у підвищенні фінансової стабільності, розвитку джерел доходу та економічної самостійності.

Що включає

- підвищення фінансової грамотності
- підтримка розвитку сімейних економічних ініціатив
- створення можливостей для самозайнятості
- консультаційна підтримка з фінансових питань
- розвиток навичок управління сімейними ресурсами

Активності та взаємодії

- навчання фінансовій грамотності

- розвиток сімейного бізнесу
- програми самозайнятості
- консультації щодо соціальних виплат та програм підтримки
- менторська підтримка сімейних економічних ініціатив

3. Лідерство та інклюзивні мережі людей з інвалідністю

Фокус напряму

Посилення ролі людей з інвалідністю як лідерів змін у своїх громадах та розвиток мережі організацій, які працюють у сфері інклюзії.

3.1. Лідерство людей з інвалідністю

Розвиток лідерського потенціалу людей з інвалідністю для їх активної участі у житті громад, прийнятті рішень та просуванні інклюзивних змін на місцевому і національному рівнях.

Що включає

- розвиток лідерських та комунікаційних компетенцій
- підвищення громадянської активності людей з інвалідністю
- формування навичок адвокації та представництва інтересів
- підтримка локальних ініціатив та громадських активістів/активісток
- розвиток культури взаємопідтримки та горизонтального лідерства

Активності та взаємодії

- школи лідерства
- тренінги громадської участі
- менторські програми
- розвиток активізму та волонтерства
- підтримка локальних ініціатив
- участь у громадських консультаціях та робочих групах

3.2. Національні інклюзивні мережі

Створення та розвиток національної мережі організацій та ініціатив, що працюють у сфері інклюзії, для об'єднання зусиль, обміну досвідом та посилення колективного впливу.

Що включає

- об'єднання організацій та ініціатив у спільну мережу
- розвиток платформи для обміну знаннями та досвідом
- координація спільних дій та партнерських проєктів
- підтримка розвитку організаційної спроможності учасників мережі
- формування спільної позиції щодо політик інклюзії

Активності та взаємодії

- створення мережі
- форуми та конференції
- обмін досвідом

- спільні навчальні програми для учасників мережі
- реалізація партнерських проєктів
- створення платформ для комунікації та мережування

4. Адвокація та вплив на політики щодо людей з інвалідністю

Фокус напряму

Просування принципів рівності, доступності та інклюзії через системну адвокацію, участь у формуванні політик та розвиток партнерств на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

4.1. Адвокація прав людей з інвалідністю

Цей піднапрямок спрямований на захист прав людей з інвалідністю, підвищення їх видимості у суспільстві та усунення бар'єрів, що обмежують їх участь у соціальному, економічному та громадському житті.

Що включає

- просування принципів рівності та недискримінації
- підвищення обізнаності суспільства щодо прав людей з інвалідністю
- виявлення та усунення бар'єрів у громадах
- підтримка участі людей з інвалідністю у прийнятті рішень

Активності та взаємодії

- проведення адвокаційних кампаній
- інформаційні та просвітницькі заходи
- публічні дискусії та форуми
- розробка інформаційних матеріалів
- співпраця з медіа
- взаємодія з органами місцевого самоврядування
- співпраця з громадськими організаціями та правозахисними структурами

4.2. Участь у формуванні політик щодо людей з інвалідністю

Залучення організацій та представників/ць спільноти людей з інвалідністю до розробки та вдосконалення державних і місцевих політик, програм та нормативних документів.

Що включає

- аналіз існуючих політик та програм
- розробка рекомендацій щодо їх покращення
- участь у робочих групах та консультаціях
- представлення інтересів людей з інвалідністю

Активності та взаємодії

- участь у робочих групах
- підготовка аналітичних документів
- розробка рекомендацій для органів влади
- консультації з державними структурами

- участь у публічних консультаціях
- співпраця з міжнародними організаціями

4.3. Формування лідерів та амбасадорів людей з інвалідністю у громадах

Розвиток лідерського потенціалу людей з інвалідністю та формування мережі місцевих амбасадорів, які представляють інтереси спільноти, сприяють змінам у громадах та беруть участь у процесах прийняття рішень.

Що включає

- розвиток лідерських навичок людей з інвалідністю
- формування мережі місцевих амбасадорів інклюзії
- підготовка людей з інвалідністю до адвокаційної діяльності
- залучення їх до процесів прийняття рішень

Активності та взаємодії

- школи лідерства для людей з інвалідністю
- навчання адвокації та комунікації
- підготовка місцевих амбасадорів інклюзії
- менторські програми
- участь амбасадорів у громадських консультаціях
- представлення інтересів спільноти на місцевому рівні
- співпраця з громадами, органами влади та громадськими організаціями

4.4. Дослідження та аналітика у сфері прав і потреб людей з інвалідністю

Проведення досліджень, аналізу потреб та виявлення бар'єрів, з якими стикаються люди з інвалідністю, для формування доказової бази, розробки ефективних програм підтримки та підготовки рекомендацій для політик і практик.

Що включає

- дослідження потреб людей з інвалідністю
- аналіз бар'єрів у доступності послуг
- дослідження якості життя людей з інвалідністю
- аналіз політик і програм у сфері інклюзії
- підготовка рекомендацій для органів влади та громад

Активності та взаємодії

- проведення соціологічних досліджень
- опитування людей з інвалідністю та їхніх родин
- фокус-групи та консультації
- підготовка аналітичних звітів
- розробка рекомендацій для політик
- презентація результатів досліджень
- публічні обговорення результатів
- співпраця з:

- університетами
- дослідницькими центрами
- міжнародними організаціями
- органами влади

5. Організаційний розвиток та масштабування впливу

Фокус напряму

Посилення інституційної спроможності організації для забезпечення сталого розвитку, підвищення експертності та масштабування успішних програм.

5.1. Розвиток організаційної спроможності

Підвищення ефективності управління організацією, розвиток внутрішніх процесів та систем, що забезпечують сталу та результативну діяльність.

Що включає

- розвиток управлінських систем
- стратегічне планування
- покращення внутрішніх процесів, послуг та продуктів
- управління знаннями та досвідом

Активності та взаємодії

- розробка стратегічних та операційних документів
- розвиток систем управління
- внутрішні навчання команди
- впровадження сучасних інструментів управління

5.2. Розвиток команди та експертизи

Підвищення професійного рівня команди організації та формування експертного потенціалу у сфері інклюзії.

Що включає

- навчання команди
- розвиток експертності
- обмін досвідом
- професійний розвиток
- формування експертного ком'юніті

Активності та взаємодії

- тренінги
- навчальні програми
- стажування
- участь у конференціях та форумах
- професійні обміни

5.3. Фандрейзинг та масштабування програм

Залучення ресурсів для розвитку організації та поширення успішних практик на ширший рівень.

Що включає

- диверсифікація фінансування
- розвиток партнерств
- масштабування програм
- розвиток міжнародних проєктів і партнерств

Активності та взаємодії

- розробка фандрейзингової стратегії
- підготовка грантових заявок
- розвиток партнерських програм
- поширення успішних моделей

5.4. Комунікація, впізнаваність та репутація організації

Формування позитивного іміджу організації, підвищення впізнаваності її діяльності та зміцнення довіри з боку громад, партнерів та донорів.

Що включає

- розвиток комунікаційної стратегії
- підвищення видимості діяльності організації
- популяризація теми інклюзії людей з інвалідністю
- формування репутації організації як експертного центру

Активності та взаємодії

- ведення соціальних мереж
- створення інформаційних матеріалів
- публікації в медіа
- проведення публічних заходів
- організація інформаційних кампаній
- розвиток бренду організації
- комунікація з донорами та партнерами
- участь у публічних дискусіях, форумах та конференціях

Визначені стратегічні напрями спрямовані на комплексне посилення можливостей людей з інвалідністю та розвиток інклюзивного середовища. Вони поєднують **підтримку автономності та економічної спроможності, розвиток інноваційних інклюзивних послуг і технологій, формування мережі локальних ініціатив та лідерства, а також системну адвокацію змін у політиках і практиках.** Окрім того, передбачено посилення власної інституційної спроможності організації, що створює основу для сталого розвитку, масштабування успішних практик і розширення впливу на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

5. СТЕЙКХОЛДЕРИ, ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Первинною цільовою групою ГО «Паросток» є люди з інвалідністю, у тому числі:

- внутрішньо переміщені особи з інвалідністю
- люди з хронічними захворюваннями
- діти та молодь з інвалідністю
- люди з інвалідністю, які проживають у громадах Вінницької області.

Основна мета роботи з цією групою – підвищення рівня соціальної інтеграції, доступу до послуг, розвитку потенціалу та активної участі в житті громади.

Вторинною цільовою групою є:

- члени сімей людей з інвалідністю
- батьки дітей з інвалідністю
- опікуни та піклувальники
- внутрішньо переміщені особи
- люди, які перебувають у складних життєвих обставинах.

Мета роботи з цією групою – підвищення рівня підтримки людей з інвалідністю та розвиток інклюзивного середовища у громадах.

Третинною цільовою групою є новостворені громадські організації, ініціативні групи та громадські лідери й лідерки, які:

- прагнуть працювати з людьми з інвалідністю
- розвивати інклюзивні практики у своїх громадах
- створювати нові соціальні ініціативи
- виступати локальними амбасадорами інклюзії

Мета роботи з цією групою – розвиток мережі спроможних лідерів та організацій, які впроваджують інклюзивні практики та підтримують людей з інвалідністю у громадах. Робота з цією групою передбачає навчання, менторство, підтримку нових ініціатив, формування мережі локальних партнерів, поширення практик інклюзії у громадах.

До стейкхолдерів ГО «Паросток» належать:

- донори та міжнародні програми (а саме міжнародні донорські організації, програми міжнародної технічної допомоги, фонди підтримки інклюзії. Наприклад, UNDP, UNICEF, USAID, IOM, European Union programmes, ICAP Єднання, Abilis Foundation);
- громадські ініціативи/групи, які працюють з людьми з інвалідністю та їхніми родинами;
- локальні та всеукраїнські неурядові організації, що працюють з людьми з інвалідністю та їхніми родинами (серед них – «Всеукраїнське громадське об'єднання «Національна асамблея людей з інвалідністю України», Всеукраїнська громадська організації «Коаліція захисту прав осіб з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень», Всеукраїнська організація осіб з інвалідністю «Всеукраїнська організація Союз осіб з інвалідністю України»;
- органи місцевого самоврядування, органи влади (зокрема, Вінницька міська рада, Вінницька обласна військова адміністрація, Вінницька обласна рада, Департамент соціальної політики ВМР, Департамент освіти та науки БОВА, Департамент соціальної та молодіжної політики БОВА);
- державні служби та інституції підтримки (служби зайнятості, центри соціальних служб, служби у справах дітей);

- бізнес та роботодавці (компанії, що впроваджують інклюзивну політику, соціально відповідальний бізнес, підприємства, що працевлаштовують людей з інвалідністю, соціальні підприємства);
- архітектори доступності (урбаністи, архітектори, організації доступності, транспортні оператори);
- технологічні партнери (розробники assistive technology, IT-компанії, цифрові платформи доступності);
- освітні заклади (зокрема, Вінницький державний педагогічний університет ім. М. Коцюбинського), викладацька, учнівська та студентська спільноти;
- медичні та реабілітаційні заклади;
- інклюзивно-ресурсні центри;
- центри розвитку дітей з інвалідністю;
- волонтерська спільнота;
- професійні спільноти (соціальні працівники, поліція, психологи, судді тощо);
- релігійні та громадські спільноти (релігійні громади, парафіяльні благодійні служби, громадські клуби, мережі (ГС «Мережа ОГС «Місто змістів»));
- експертні та наукові середовища (науково-дослідні інститути, експерти з інклюзивної політики, аналітичні центри);
- осередки української діаспори за кордоном;
- засоби масової інформації (ТРК «Вінниччина», ТРК «Віта» тощо).

Матриця залучення стейкхолдерів ГО «Паросток»

Група стейкхолдерів	Інтерес до діяльності	Вплив на діяльність	Роль для організації	Формат взаємодії	Рівень залучення
Люди з інвалідністю	дуже високий	середній	основні бенефіціари	програми підтримки, консультації, залучення до проєктів, спільне планування	співуправління
Родини людей з інвалідністю	високий	середній	підтримка бенефіціарів	тренінги, групи підтримки, інформаційні зустрічі	співуправління
ВПО з інвалідністю	високий	низький	окрема вразлива група	соціальні програми, інтеграційні заходи	співуправління
Новостворені ГО та ініціативи (амбасадори інклюзії)	високий	середній	партнери розвитку	навчання, менторство, мережування, спільні проєкти	партнерство

Інші ГО, що працюють з інвалідністю	високий	середній	партнери	коаліції, обмін досвідом, адвокаційні кампанії	партнерство
Органи місцевого самоврядування, органи влади	середній	дуже високий	інституційна підтримка	партнерські програми, консультації, спільні політики	партнерство
Державні служби та інституції підтримки	середній	високий	впровадження політик	робочі групи, стратегічні консультації	партнерство
Інклюзивно-ресурсні центри	високий	середній	експертна підтримка	спільні програми, консультації	залучення
Медичні та реабілітаційні заклади	середній	середній	сервісні партнери	партнерські програми реабілітації	залучення
Освітні заклади	середній	середній	розвиток інклюзивної освіти	дослідження, навчальні програми	залучення
Бізнес та роботодавці	низький / середній	середній	фінансування, працевлаштування	соціальне партнерство, CSR-програми	залучення
Донори та міжнародні організації	середній	дуже високий	фінансування і розвиток	стратегічні партнерства, грантові програми,	партнерство
Волонтерська спільнота	середній	низький	підтримка діяльності	волонтерські програми	залучення
Професійні спільноти (психологи, соціальні працівники)	середній	середній	експертиза	професійні мережі, навчання	залучення
ЗМІ	середній	середній	формування суспільної думки	інформаційні кампанії	інформування

Карта впливу та зацікавленості стейкхолдерів ГО «Паросток»

	Високий інтерес	Низький інтерес
Високий вплив	Стратегічні партнери (керувати тісно). Найважливіша група. <i>Стейкхолдери:</i> - люди з інвалідністю - сім'ї людей з інвалідністю - новостворені громадські організації та ініціативи, що працюють з інклюзією - всеукраїнські організації людей з інвалідністю - органи місцевого самоврядування - профільні департаменти соціальної політики - міжнародні донори та програми підтримки - ключові партнерські НУО <i>Формат взаємодії:</i> - стратегічні партнерства - спільне планування програм - робочі групи - участь у розробці політик - коаліції та мережі	Ключові гравці (підтримувати задоволеність). Ці стейкхолдери можуть сильно впливати на діяльність, але їхній інтерес не завжди високий. <i>Стейкхолдери:</i> - обласні державні адміністрації - центральні органи влади - великі донори - великі корпорації - міжнародні організації - великі благодійні фонди <i>Формат взаємодії:</i> - стратегічні презентації результатів - адвокаційні зустрічі - партнерські меморандуми - інформаційні звіти - залучення до подій
Низький вплив	Активні учасники (залучати). Це люди і організації, які дуже зацікавлені у діяльності. <i>Стейкхолдери:</i> - волонтери - локальні ініціативні групи - новостворені громадські організації - активісти - батьківські спільноти - соціальні працівники - психологи - освітні та медичні установи <i>Формат взаємодії:</i> - навчальні програми - спільні проєкти - мережування - консультації - обмін досвідом	Інформувати Ця група не сильно впливає і не має високого інтересу, але важлива для створення суспільної підтримки. <i>Стейкхолдери:</i> - широка громадськість - медіа - локальні спільноти - культурні організації - релігійні громади - бізнес без соціальної орієнтації <i>Формат взаємодії:</i> - інформаційні кампанії - соціальні мережі - публічні заходи - просвітницькі матеріали

6. SWOT-АНАЛІЗ (АНАЛІЗ СИЛЬНИХ ТА СЛАБКИХ СТОРІН)

6.1. Управління та керівництво організацією

<u>Сильні сторони</u>	<u>Слабкі сторони</u>
- У статуті чітко прописані повноваження керівних органів організації (загальні збори, правління, голова організації, заступник голови правління). - Досвідчена, сильна та впливова лідерка організації. - Рішення в організації приймаються колегіально. - Є постійна команда, яка розвиває організацію. - Наявність в організації основних стратегічних документів, політик і процедур.	- Статут організації потребує актуалізації. - Труднощі з офлайн-збором членів організації для проведення загальних зборів. - Низька активність деяких членів організації через зайнятість на іншій роботі. - Відсутність Наглядової ради. - Необхідність актуалізації, розробки окремих політик і процедур (Положення про закупівлі, CARM, MiO, фандрейзингова стратегія). - Відсутність чіткого розподілу обов'язків між членами команди.

6.2. Кадровий ресурс (персонал та волонтери)

<u>Сильні сторони</u>	<u>Слабкі сторони</u>
- Залучення працівників на постійній основі. - Наявність в організації бухгалтера. - Можливість залучення волонтерської допомоги. - Бажання до подальшого розвитку (особистісного та організаційного), постійна участь команди в навчальних заходах. - Взаємопідтримка в роботі організації. - Голова правління організації виконує багатопланову діяльність в організації.	- Відсутність в організації юриста на постійній основі. - Часткова залученість працівників до діяльності організації. - Професійне вигорання членів команди. - Конфлікти і сварки всередині команди, психологічні гойдалки. - Низький рівень знання іноземних мов серед членів команди.

6.3. Матеріальні ресурси

<u>Сильні сторони</u>	<u>Слабкі сторони</u>
- Організація має з 2011 року орендоване приміщення на пільгових умовах (1 грн. в рік), надане Вінницькою міською радою. - Безбар'єрний офіс обладнаний всією технікою - Наявність необхідного спорядження для надання послуг цільовій аудиторії.	- Відсутність власного приміщення, що пристосоване для потреб бенефіціарів. - Відсутність спеціалізованого транспорту для потреб бенефіціарів. - Необхідність постійного залучення фінансування на забезпечення канцелярських витрат, офісної техніки.

6.4. Фінансове управління/фандрейзинг

<u>Сильні сторони</u> - Фінансова діяльність організації відповідає чинному законодавству України. - Наявність знань та навичок у команди щодо розробки проєктів, командний підхід у підготовці та поданні проєктів на грантові конкурси. - Успішна реалізація протягом 23 років понад 160-ти проєктів. - Постійний моніторинг оголошених конкурсів донорських організацій. - Наявність оновлюваної бази донорських організацій.	<u>Слабкі сторони</u> - Відсутність постійного фінансування організації для оплати штатних працівників. - Пошук фінансування здійснюється не системно (час від часу). - Відсутність диверсифікації фінансування. - Необхідність оновлення фандрейзингової стратегії. - Слабка співпраця з локальним бізнесом. - Різноманітні проєкти без подальшого масштабування та фінансової сталості.
--	--

6.5. Інформаційне забезпечення

<u>Сильні сторони</u> - Наявність комунікаційної стратегії. - Наявність сайту організації. - Наявність сторінки організації у ФБ, https://www.facebook.com/vmgo.parostok - Створений ютуб- канал https://www.youtube.com/c/VmgoParostok/videos?view=0&sort=dd&shelf - Налагоджено партнерство з ВОДА щодо роботи зі ЗМІ та поширення інформації про діяльність організації. - Наявність освітньої онлайн-платформи «Навчайся доступно»: https://cutt.ly/iVnXaB7. - Розробка онлайн-курсів з доступності.	<u>Слабкі сторони</u> - Необхідність оновлення комунікаційної стратегії. - Необхідність оновлення сайту. - Нерегулярне та хаотичне подання інформації на сайті організації та сторінці у ФБ, ютуб-каналі. - Висвітлення здебільшого проєктної діяльності організації, без рубрикації та підсилення видимості її експертності.
--	--

6.6. Вивчення та задоволення потреб бенефіціарів

<u>Сильні сторони</u> - Доступ до великої кількості бенефіціарів. - Завдяки постійній роботі з бенефіціарами є розуміння їхніх актуальних потреб. - Залучення студентів до вивчення потреб ЦА. - Використання підходів HRBA та рівний-рівному в кожному проєкті (впровадження європейських практик).	<u>Слабкі сторони</u> - Несистематичний аналіз потреб бенефіціарів. - Надання послуг та задоволення потреб бенефіціарів відбувається час від часу відповідно до реалізації проєктів.
---	---

6.7. Зовнішнє оточення

<u>Сильні сторони</u>	<u>Слабкі сторони</u>
------------------------------	------------------------------

- Налагоджена тісна співпраця з Вінницькою міською радою, Вінницькою обласною військовою адміністрацією. - Налагоджена співпраця з багатьма донорськими організаціями. - Імплементативний партнер фонду «Abilis». - Налагоджена тісна співпраця з неурядовими організаціями, локальними лідерами/ініціативами у громадах, що працюють з людьми з інвалідністю.	- Потребує посилення співпраці з донорськими організаціями, іншими міжнародними організаціями. - Споживацький підхід бенефіціарів. - Відсутність єдиного сформованого чату для комунікації з бенефіціарами. - Відсутність чату для мережування лідерів/ок ініціатив, що підтримують людей з інвалідністю.
---	--

6.8. Стосунки з громадою, імідж

<u>Сильні сторони</u> - ГО «Паросток» відома на території України та поза її межами. - Організація має позитивний імідж у громаді. - Глибинне розуміння теми інклюзії та доступності, досвід реалізації проєктів на місцевому, національному та міжнародному рівнях.	<u>Слабкі сторони</u> - Недостатньо забезпечений зворотний зв'язок з громадою. - Відсутність публічних подій для звітування.
--	---

7. SWOT – АНАЛІЗ (МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРЕШКОДИ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ)

<u>Можливості</u> - Започаткування нових напрямів діяльності організації, перехід на експертну позицію та сервісний підхід. - Розширення цільової аудиторії. - Створення національної мережі ініціатив та лідерів у сфері інклюзії та доступності. - Залучення нових членів та експертної спільноти до активної діяльності в організації. - Підвищення професійного рівня команди, власної інституційної спроможності. - Налагодження співпраці з іншими організаціями та ініціативами на локальному, національному та міжнародному рівнях. - Реалізація нових партнерських проєктів. - Диверсифікація джерел фінансування. - Підвищення довіри до організації в громаді.	<u>Загрози</u> - Зупинка діяльності організації через продовження війни в Україні, ескалацію з боку військового агресора, неможливість надавати послуги цільовій групі. - Загроза особистій безпеці команді організації під час загострення військових дій та обставин непереборної дії. - Негативний вплив на діяльність через зміну законодавства, що стосується діяльності неприбуткових та благодійних організацій. - Неможливість здійснювати заплановані закупівлі через зміну курсу валют та підвищення цін на товари, пальне та послуги. - Призупинення діяльності через втрату джерел фінансування.
---	--

- Долучення організації до реалізації місцевих та національних програм щодо соціального захисту осіб з інвалідністю, розвитку безбар'єрного середовища.	- Низька залученість та зацікавленість бенефіціарів, їхнє споживацьке ставлення. - Понаднормове робоче навантаження без вагомих результатів
---	--

Аналіз внутрішнього потенціалу та зовнішнього середовища показує, що ГО «Паросток» є **сталюю організацією з високим рівнем експертності та довіри у сфері підтримки людей з інвалідністю**. Організація має значний досвід реалізації проєктів, сформовану команду, налагоджені партнерства з органами влади та громадськими організаціями, а також позитивну репутацію у громаді.

Разом з тим SWOT-аналіз засвідчив, що подальший розвиток організації потребує **посилення інституційної спроможності, системності управління та диверсифікації ресурсів**.

Ключові висновки

1. Організація знаходиться на етапі інституційного переходу

ГО «Паросток» пройшла етап становлення та накопичення експертного досвіду. Наступним етапом розвитку має стати **інституційне посилення організації**, зокрема:

- систематизація внутрішніх політик і процедур
- чіткий розподіл ролей і відповідальності
- формування органів стратегічного управління

Особливу увагу варто приділити **розвитку системи** управління, зокрема створенню Наглядової або Дорадчої ради, яка може забезпечити стратегічний супровід організації.

2. Команда має високий потенціал, але потребує системної підтримки

Команда організації є мотивованою та має значний досвід реалізації соціальних програм. Водночас SWOT-аналіз показав ризики:

- професійного вигорання
- часткової залученості працівників
- обмеженої спеціалізації команди.

Для подальшого розвитку організації важливо:

- розширювати команду фахівців
- впроваджувати системи підтримки команди
- розвивати професійні компетенції членів організації.

Окремим напрямом розвитку може стати **формування системної волонтерської програми**, яка дозволить залучати нові ресурси та посилити вплив організації у громаді.

3. Фінансова модель потребує диверсифікації

Попри значний досвід роботи з грантовими програмами, фінансова діяльність організації залишається залежною від проєктного фінансування.

Для забезпечення фінансової стабільності організації доцільно:

- розробити та впровадити оновлену фандрейзингову стратегію
- розширити співпрацю з локальним бізнесом
- розвивати альтернативні джерела фінансування
- працювати над формуванням довгострокових партнерств із донорами.

4. Комунікація та публічна присутність потребують оновлення

Організація має сформовану комунікаційну базу (сайт, сторінки у соціальних мережах), однак інформаційна діяльність здійснюється нерегулярно.

Рекомендовано:

- оновити комунікаційну стратегію та сайт
- систематизувати подачу інформації та публічної звітності
- посилити публічну експертну присутність організації та впізнаваність
- активніше висвітлювати історії успіху та вплив діяльності організації.

5. Робота з бенефіціарами потребує більш системного підходу

Організація має широкий доступ до цільової аудиторії та добре розуміє її потреби. Водночас аналіз показує необхідність:

- систематичного дослідження потреб бенефіціарів
- використання інструментів моніторингу та оцінки
- залучення бенефіціарів до процесів прийняття рішень.

6. Організація має значний потенціал масштабування

Сильними сторонами організації є:

- довготривалий досвід діяльності
- експертність у сфері інклюзії
- налагоджені партнерства з владою та громадськими організаціями.

Це створює передумови для:

- розширення діяльності на регіональному та національному рівнях
- розвитку мережі партнерських організацій
- формування локальних лідерів та амбасадорів інклюзії у громадах
- створення експертного центру з питань інклюзивності.

Підсумок

На основі проведеного аналізу рекомендується зосередити подальший розвиток організації на таких напрямках:

- посилювати **інституційну спроможність**
- розширювати **вплив організації**
- забезпечувати **фінансову сталість**.

ГО «Паросток» має значний потенціал для подальшого розвитку та посилення свого впливу у сфері підтримки людей з інвалідністю.

8. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ. ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ. ІНДИКАТОРИ

Стратегічними цілями ГО «Паросток» на 2026-2030 рр. визначено:

1. Сприяння зменшенню ізоляваності, збільшенню автономності людей з інвалідністю за допомогою розширення інклюзивних послуг через цифрові, асистивні технології та психосоціальну підтримку.
2. Сприяння підвищенню економічної спроможності людей з інвалідністю через працевлаштування, відкриття власної справи та соціальний бізнес.
3. Посилення спроможності локальних ініціатив, що підтримують людей з інвалідністю, через створення й розвиток національної мережі лідерів та організацій у сфері інклюзії і доступності.
4. Посилення системного впливу на формування інклюзивних політик та представництво інтересів людей з інвалідністю на місцевому, національному та міжнародному рівнях.
5. Розбудова автономної, структурованої та експертної організації з чіткою системою управління, розподілом відповідальності та функціональними напрямками, здатної масштабувати вплив на регіональному, національному та міжнародному рівнях.

	Цілі	Індикатор	Показники					Всього
			2026	2027	2028	2029	2030	
1	Сприяння зменшенню ізолюваності, збільшенню автономності людей з інвалідністю за допомогою розширення інклюзивних послуг через цифрові, асистивні технології та психосоціальну підтримку. <i>Операційні цілі:</i> 1.1. Розширення спектра та доступності інклюзивних послуг для людей з інвалідністю. 1.2. Впровадження цифрових та асистивних технологій у надання послуг. 1.3 Розвиток системи психосоціальної підтримки людей з інвалідністю та їхніх родин.	1.1. Кількість наданих організацією інклюзивних послуг (цифрових/асистивних/психосоціальних), у т.ч. денний догляд, пральня, швейна, соціальний супровід, рекреаційні заходи, консультування (адаптація студентів з інвалідністю), догляд на дому, гуманітарна допомога, групи самопомоги, навчальні заходи (майстер-класи)	10	13	15	18	20	20
		1.2. Рівень задоволеності якістю наданих організацією послуг	80%	82%	85%	85%	88%	
		1.3. Відсоток людей з інвалідністю, які отримали інклюзивні послуги від організації та заявили про збільшення автономності	70%	72%	75%	80%	83%	
		1.4. Відсоток людей, які пройшли опитування і зазначили, що звернуться за наданням інклюзивних послуг до ГО «Паросток»	30%	40%	50%	65%	75%	
2	Сприяння підвищенню економічної спроможності людей з інвалідністю через працевлаштування, відкриття власної справи та соціальний бізнес. <i>Операційні цілі:</i>	2.1. Кількість людей з інвалідністю, які отримали підтримку у працевлаштуванні/самозайнятості/відкритті власної справи	10	15	25	35	50	205
		2.2. Кількість людей з інвалідністю, які отримали перший власний дохід у результаті діяльності організації	10	30	50	60	100	250

	2.1. Сприяння створенню та розвитку власної справи людьми з інвалідністю через навчання, менторство, доступ до ресурсів та розвиток соціального підприємництва. 2.2. Підтримка працевлаштування через розвиток професійних навичок, кар’єрне консультування та взаємодію з роботодавцями.	2.3. Кількість людей з інвалідністю, які після участі в заходах організації збільшили власний дохід (у т.ч. отримання соціальних виплат)	20	35	60	75	100	290
		2.4. Кількість партнерств з бізнесом	2	5	8	13	20	25
3	Посилення спроможності локальних ініціатив, що підтримують людей з інвалідністю, через створення й розвиток національної мережі лідерів та організацій у сфері інклюзії і доступності. <i>Операційні цілі:</i> 3.1. Створення та розбудова організаційної структури національної мережі. 3.2. Посилення інституційної спроможності учасників мережі. 3.3. Посилення адвокаційної ролі мережі у формуванні інклюзивних політик.	Створено механізм залучення організацій до мережі (документ з прописаним алгоритмом) 3.1. Запуск мережі та наявність координаційного механізму	Проведено 2 регрантингові програми або конкурси	Щонайменше 5 ініційованих спільних проєктів всередині мережі	Створено три опорних центри мережі (Схід, Захід, Центр)	Реалізовано мінімум три спільних проєкти		
	3.2. Кількість організацій у мережі	300	650	700	750	800	800	
	3.3. Відсоток учасників мережі, які пройшли спеціалізоване навчання (з адвокації, фандрейзингу, інклюзивних стандартів тощо) та повідомили, що успішно застосовують ці знання на практиці	30%	40%	60%	70%	77%		
	3.4. Кількість організацій-учасниць, які впровадили стратегічні плани, політики доступності або залучили	10	25	30	38	45	148	

		грантове фінансування завдяки підтримці мережі						
		3.5. Кількість адвокаційних звернень, ініційованих мережею	1	1	1	2	2	7
		3.6. Кількість пропозицій/рекомендацій від мережі, які були враховані ОМС чи державними органами влади при розробці програм, які стосуються інклюзії	6	10	12	14	18	60
		3.7. Сума залучених коштів локальними ініціативами	12 750 000	21 000 000	40 000 000	100 000 000	130 000 000	303 750 000
		3.8. Відсоток задоволеності учасників членством у мережі	65	70	74	78	80	
4	Посилення системного впливу на формування інклюзивних політик та представництво інтересів людей з інвалідністю на місцевому, національному та міжнародному рівнях.	4.1. Кількість проведених адвокаційних кампаній		1	1	2	2	6
		4.2. Кількість представників організації або її членів, включених до дорадчих органів / робочих груп / комісій	5	6	7	8	9	
		4.3. Кількість публічних заходів	4	6	8	9	10	37
	<i>Операційні цілі:</i> 4.1. Ініціювання та реалізація адвокаційних кампаній, спрямованих на усунення системних бар'єрів. 4.2. Забезпечення представництва організації у процесах формування політик. 4.3. Розвиток локального, національного та міжнародного партнерства й обміну досвідом.	4.4. Кількість системних бар'єрів, усунених або змінених (наприклад, адаптація будівлі, зміна регламенту доступності, впровадження сервісу супроводу)	1	1	1	1	1	5
		4.5. Кількість міжнародних партнерств	2	5	7	10	15	39
		4.6. Участь у міжнародних мережах / коаліціях	2	3	4	5	6	20

5	Розбудова автономної, структурованої та експертної організації з чіткою системою управління, розподілом відповідальності та функціональними напрямками, здатної масштабувати вплив на регіональному, національному та міжнародному рівнях	5.1. Наявність затвердженої організаційної структури з описом функцій і зон відповідальності (RACI)	розроблено	впроваджено	оновлено	працює стабільно	працює стабільно	
		5.2. Відсоток автономних функцій в організації (360 метод)	30 %	50 %	65 %	75%	80%	
		5.3. Рівень задоволеності команди розподілом ролей (за Індексом ясності ролей (Role Clarity Index) Анкета 1 раз на рік, 5-бальна шкала	65 %	75 %	80%	85 %	88 %	
		5.4. Індекс організаційного клімату та зниження перевантаження (за результатами щорічного опитування, %)	60 %	70 %	75 %	80 %	85 %	
		5.5. Наявність документів, що свідчать про інституційну та управлінську спроможність організації	Затверджено на організаційній структурі (відділи / напрями) з відповідальними, 100% ключових ролей мають затверджені посадові обов'язки. Наявні Політика управління	Розроблено Політику управління проектами, Положення про експертний центр, Регламент роботи Мережі, Політику внутрішніх комунікацій. 80% проектів ведуться за єдиною процедурою	Впроваджено Фінансову політику, Бюджетний регламент, Регламент фінансового контролю. 100% проектів проходять внутрішній фінконтроль	Впроваджено HR-політику, Політику запобігання вигоранню, систему оцінки, мотивації та результати вності (KPI, OKR), Політику навчання та розвитку,	Впроваджено Стандарт консалтингу для бізнесу та донорів. Наявні Політика роботи з міжнародними партнерами, Політика представництва. Фінансов	

Операційні цілі:

- 5.1. Формування ефективної системи управління, організаційної структури та здорового командного середовища.
- 5.2. Розвиток експертного центру, регрантингових програм та інтелектуальних продуктів організації.
- 5.3. Забезпечення фінансової сталості організації.
- 5.4. Розширення національного та міжнародного партнерств.

	грантами та регрантингом, Процедура закупівель. 70% рішень приймаються на рівні відповідального менеджера. Наявні Положення про денний центр, регламент прийняття рішень, фандрейзингова стратегія, комунікаційна стратегія. Проведено зовнішній аудит.	ю. Зменшено операційні конфлікти на 20%		План успішності (замінність ролей). Рівень задоволеності командою >80% Плинність <15%	а система працює без операційного втручання керівника	
5.6. Наявність та діяльність експертного центру	розроблено 1–2 методології та карту експертизи	Проведено перші платні послуги для бізнесу	Центр функціонує як окремий напрям з	30–40% бюджету формуються через експертні	Центр має портфель 20+ реалізова	

		. Створено бізнес- план та УТП	/ донорів (щонаймен ше 3)	відповіда льним керівником . Не менше 8 платних послуг на рік Не менше 20% бюджету організації формуютьс я через центр. 3 довгострок ові контракти з бізнесом/д онорами	послуги. Запущено щонаймен ше 2 нові продукти (навчальна програма / аудит / карта інклюзивн ості 2.0). Принаймні 1 міжнародн ий клієнт або проєкт	них контракті в. 50% бюджету організації ї формуют ься через експертну діяльніст ь / регрантин г. Центр визнаний як експертн ий майданчи к (участь у 5+ національ них/міжн ародних подіях). Розробле но та ліцензова но/тираж овано методоло гію (як інтелекту альний продукт).	
--	--	---	---------------------------------	---	--	--	--

	5.7. Кількість регрантингових програм для бенефіціарів	2	3	3	4	5	17
	5.8. Кількість платних послуг для бізнесу	1	3	5	8	10	10
	5.9. Кількість виступів на міжнародних подіях	20	25	30	35	40	150
	5.10. Кількість міжнародних проєктів (Erasmus та ін.)	2	4	6	8	10	30

9. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ

Для реалізації стратегічного плану та досягнення визначених у ньому цілей ГО «Паросток» планує впровадити системний підхід до забезпечення фінансової сталості організації. Одним із ключових інструментів стане розробка та впровадження **оновленої фандрейзингової стратегії**, спрямованої на диверсифікацію джерел фінансування та зменшення залежності від окремих грантових програм.

На сьогодні важливою складовою фінансової підтримки діяльності організації є кошти, що надходять у межах програм **надання послуг денного догляду для людей з інвалідністю**, які організація реалізує як імплементаційний партнер у співпраці з державними та міжнародними програмами підтримки.

Водночас організація усвідомлює необхідність **формування довгострокової моделі фінансової життєздатності**, яка дозволить забезпечити стабільну діяльність організації у всі роки реалізації стратегічного плану та зменшити ризики, пов'язані з проєкtnим фінансуванням.

З цією метою організація планує розвивати та поєднувати декілька напрямів залучення ресурсів.

Потенційними джерелами фінансування визначено:

- міжнародні та українські донорські організації і грантові програми;
- органи місцевого самоврядування та державні програми підтримки соціальних послуг;
- локальний бізнес у рамках програм корпоративної соціальної відповідальності;
- благодійників, спонсорів та індивідуальних донорів;
- підтримку громади через благодійні внески та партнерські ініціативи.

Важливим напрямом розвитку організації стане **монетизація власної експертизи та багаторічного досвіду**, накопиченого у сфері інклюзії, доступності та підтримки людей з інвалідністю. Зокрема, організація планує розвивати:

- освітні програми та тренінги;
- консультаційні послуги для громад, організацій та установ;
- методичні матеріали та навчальні продукти.

Крім того, одним із перспективних напрямів розвитку розглядається **запровадження елементів соціального підприємництва**, що дозволить створити додаткові джерела доходу для підтримки статутної діяльності організації та реалізації соціальних програм.

Поєднання різних джерел фінансування, розвиток партнерств, використання власної експертної спроможності та впровадження інноваційних підходів до залучення ресурсів дозволить ГО «Паросток» **забезпечити довгострокову життєздатність, фінансову стабільність та сталість реалізації програм**, спрямованих на підтримку людей з інвалідністю та розвиток інклюзивного середовища у громадах.

10. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНКА ВИКОНАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

Моніторинг та оцінка виконання стратегічного плану здійснюються з метою відстеження прогресу у досягненні стратегічних та операційних цілей організації та своєчасного коригування діяльності.

Система моніторингу базується на визначених у стратегічному плані індикаторах результативності й передбачає щоквартальну коротку звітність керівників/ць функціональних відділів та проведення спільної наради з відповідальною особою для можливості подальшого коригування, а також щорічний аналіз виконання стратегічного плану, на основі якого можуть вноситися корективи до операційних планів, показників або підходів до реалізації стратегічних напрямів з метою підвищення ефективності діяльності організації.

Відповідальність за координацію процесу моніторингу та оцінки покладається на визначену відповідальну особу, керівництво організації та керівників/ць функціональних відділів. Дані моніторингу узагальнюються у щорічному звіті.

11. ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

Проведений аналіз внутрішнього потенціалу організації, її ресурсів, партнерств та зовнішнього середовища засвідчив, що ГО «Паросток» є сталою громадською організацією з багаторічним досвідом діяльності у сфері підтримки людей з інвалідністю та розвитку інклюзивного середовища у громадах.

Організація має значний практичний досвід реалізації соціальних проєктів, налагоджену співпрацю з органами місцевого самоврядування, міжнародними партнерами та громадськими ініціативами, а також високий рівень довіри з боку бенефіціарів та громади.

SWOT-аналіз показав, що серед ключових сильних сторін організації є:

- досвід та експертність команди у сфері інклюзії;
- багаторічна практична діяльність та успішна реалізація проєктів;
- налагоджені партнерства з органами влади, громадськими організаціями та міжнародними партнерами;
- розуміння потреб цільових груп та безпосередній доступ до бенефіціарів;
- позитивний імідж організації у громаді.

Разом з тим аналіз засвідчив потребу у подальшому посиленні інституційної спроможності організації, зокрема у таких напрямках:

- удосконалення системи управління та внутрішніх процедур;
- розвиток кадрового потенціалу та системної роботи з волонтерами;
- диверсифікація джерел фінансування та забезпечення фінансової стабільності;
- посилення комунікаційної діяльності та публічної видимості організації;
- впровадження системних підходів до аналізу потреб бенефіціарів.

Розроблений стратегічний план спрямований на комплексний розвиток організації та передбачає реалізацію ключових стратегічних пріоритетів, серед яких:

- посилення інституційної спроможності та ефективності управління організацією;
- розширення впливу організації через розвиток партнерств та підтримку локальних ініціатив;
- забезпечення фінансової життєздатності та диверсифікацію джерел фінансування.

Особливу увагу у стратегічному плані приділено розвитку партнерської мережі та підтримці нових громадських ініціатив, що працюють у сфері інклюзії. Передбачається створення умов для формування локальних лідерів та амбасадорів інклюзії у громадах, що сприятиме поширенню практик доступності та рівних можливостей.

Важливим напрямом забезпечення життєздатності організації стане поєднання різних джерел фінансування, зокрема грантових програм, підтримки місцевих органів влади, співпраці з бізнесом, залучення благодійних внесків, а також використання власної експертної спроможності організації.

Реалізація стратегічного плану дозволить ГО «Паросток»:

- зміцнити свою інституційну спроможність;
- розширити партнерську мережу та сферу впливу;
- підвищити якість послуг для людей з інвалідністю;
- сприяти розвитку інклюзивного середовища у громадах;

- забезпечити довгострокову стабільність діяльності організації.

Таким чином, стратегічний план визначає чіткі орієнтири розвитку організації та створює основу для системної, сталої та ефективної діяльності ГО «Паросток» у найближчі роки.

12. ОЧІКУВАНИЙ ВПЛИВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

Реалізація стратегічного плану ГО «Паросток» спрямована не лише на розвиток самої організації, але й на створення позитивних змін у громадах та покращення якості життя людей з інвалідністю.

У результаті впровадження визначених стратегічних пріоритетів очікується досягнення таких довгострокових змін.

Посилення підтримки людей з інвалідністю у громадах

Завдяки розвитку програм організації більше людей з інвалідністю та членів їхніх родин отримають доступ до соціальної підтримки, послуг, інформації та можливостей для активної участі у житті громади.

Формування інклюзивного середовища

Реалізація програм організації сприятиме підвищенню рівня обізнаності суспільства щодо потреб людей з інвалідністю, розвитку культури поваги до прав людини та поширенню практик інклюзії у різних сферах суспільного життя.

Розвиток локальних громадських ініціатив

Через підтримку новостворених організацій та ініціативних груп буде сформовано мережу активістів та локальних лідерів, які працюватимуть над розвитком інклюзивних практик у своїх громадах.

Посилення партнерства між громадським сектором, владою та бізнесом

Організація сприятиме налагодженню ефективної співпраці між різними секторами суспільства для вирішення соціальних проблем та впровадження спільних ініціатив, спрямованих на підтримку людей з інвалідністю.

Підвищення інституційної спроможності громадського сектору

Завдяки освітнім програмам, консультаційній підтримці та обміну досвідом буде підвищено рівень компетенцій громадських організацій та ініціативних груп, що працюють у сфері інклюзії та соціальної підтримки.

Забезпечення сталого розвитку організації

Реалізація стратегічного плану дозволить зміцнити інституційну спроможність ГО «Паросток», розширити партнерську мережу та створити диверсифіковану модель фінансування, що забезпечить довгострокову стабільність діяльності організації.

У довгостроковій перспективі реалізація стратегічного плану сприятиме створенню більш інклюзивних громад, у яких люди з інвалідністю матимуть рівні можливості для участі у соціальному, громадському та культурному житті, а громадські організації та локальні ініціативи стануть активними учасниками розвитку таких змін.